

# 商業簡報設計與提案實戰 課程介紹

各位管理學院的同學好

我是這一門課的LEO老師，自從我的職業生涯從台灣轉戰上海，來到了世界500強當中唯一的上市顧問公司-Accenture Consulting，這段時間我數次與MBB（麥肯錫、波士頓、貝恩）這些頂尖顧問公司有許多業務交鋒，對江湖上的套路有深刻的體會。大家或許在書局都看過，也買過類似於金字塔原理、向麥肯錫學簡報等這些書籍，但如何統合性的應用於工作中仍然有一段距離，因此，管院特別開設這一個統合性的實戰課程。

## 挑戰做一張PPT賣5萬，是虎爛還是有眉角？

商業顧問公司的工作交付就是一份專業報告，通常把專案金額除以結案報告的頁數，單頁PPT至少都價值3~5萬，如果你曾經看過頂級顧問公司的分析報告，很多人都會讚嘆：哇！國際級的水準就是不一樣，但到底哪裡不一樣呢？

1. 嚴謹的論述結構 - 你的核心觀點為何？如何論述與驗證你的觀點？
2. 飽和的單頁資訊 - 如何在一個頁面下，以多個證據來證明一個論述？
3. 精準的圖表應用 - 職業化的圖表怎麼做？你還直接從excel貼到ppt當中嗎？
4. 合理的概念表達 - 怎麼利用幾何圖形搭建具有概念引導能力的報告格式？
5. 簡潔的版面設計 - 顏色、圖示怎麼合理的使用，來提升簡報製作的美感？
6. 講究的格式細節 - 資訊導覽列怎麼做；你是否知道好的簡報是“雕”出來的？

## 利用一學期提升商業分析與簡報實力，你敢不敢挑戰？

一份嚴謹而豐富的分析報告必須來自團隊分工，這堂課不是要教你PPT怎麼做，而是從觀摩與剖析國際顧問公司的簡報開始，讓大家從主題的分析、資料收集、資訊分析，從數據收集、整理、製圖繪表、版面設計與格式編排，到最終投影片的製作及格式雕琢，然後上台簡報接受挑戰！

## 這門課只有1學分，上課方式是這樣的：

1. 每個月上課一次，定期在月末的週五晚上，一次上課3小時
2. 按照選課人數進行分組與主題分配，這是一個team work的實戰課程
3. 原則上不在課堂講解Power Point操作技巧，但必要時會在週六加課幫大家充電
4. 期末報告的研究主題可以自選，或者由老師指定
5. 製作一份『經典報告』+『專業簡報』是這門課拿到學分的必要條件

## 2/22不止是課程說明，還有國際顧問公司的案例剖析

2/22 (五) 這天除了歡迎大家來瞭解課程內容，LEO老師會直接切入課程主題（但會早些下課），要不這一趟機票回台北只做課程說明，也太豪氣了……對吧！