

\*下表中所列的 ABCD 領域中分別修滿 6 學分 3，A、C 領域 6 學分須分別於不同類別中修習

核心課程(24 學分) Core Courses (requirement 24 credits)			
A. 組織行為與組織理論 (HR & OB) Minimum 6 cr in 2 categories	B. 創新與國際營運 (Multinational Mgmt & Innovation) Minumum 6 cr	C. 智慧趨勢發展與管理 (Management for Intelligence Development) Minimum 6 cr in 2 categories	D. 研究方法與商業分析 (Methodology & Data Analysis) Minumum 6 cr
OB 組織理論 The Theory of Organization  產業競爭與全球科技政策分析 Industrial Competitiveness and Global S&T Policy Analysis  組織行為 Organizational Behavior  管理心理學個案 Case Studies in Managerial Psychology	MMI 國際企業與創新發展 International Business and Innovation Development  國際行銷管理 Global Marketing Management  平台策略與創新 Platform Strategy and Innovation  新事業發展 New Business Development	IM 生產管理系統 Production Management System  供應鏈管理 Supply Chain Management  精實生產與管理 Lean Production and Management  人工智慧技術與商業應用 Artificial Intelligence Technologies and Business Applications 資訊系統與管理 Information Systems and Management 資訊科技管理*(中) Management of Information Technology 智能營運* Intelligent Operation(中)	MD 社會科學研究方法/行銷研究 (擇一) Social Science Research Methodology/Marketing Research(Alternative) 數量方法-統計方法與資料分析 Statistics and Data Analysis  個案研究*(中) Case Study Research  數學決策模型與演化式演算法 Mathematical Modeling and Evolutionary Algorithm 大數據分析 Data Analysis
HR 人力資源管理個案 Case Studies in Human Resource Management 國際人力資源管理 International Human Resource Management 人力資源發展 Human Resource Development		DM 電子商務與數位行銷 E-Commerce and Digital Marketing	

數據分析與創意實踐\*(中)

Data Analysis and Creative Practice

MBA course requirement: Req cr: 24; Elective cr: 21			
A	OB	organizational behavior	6cr
	HR	human resource management	
B	MMI	multinational mgmt & innovation	6 cr
C	IM	intelligence manufacturing	6 cr
	DM	digital marketing	
D	MD	methodology and data analysis	6 cr
<b>Total</b>			<b>24 cr</b>